

## NORMAS PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS E ELABORAÇÃO DE RESUMOS

Todos os inscritos no VI SIHS podem enviar propostas de atividades para o evento.

Antes de submeter sua proposta de trabalho, é necessário que o apresentador do trabalho esteja inscrito e tenha efetuado o pagamento da taxa inscrição para a VI SIHS.

A submissão de propostas é feita online através da "Área do Inscrito" de **12/05/2017** a **17/07/2017**.

Como primeiro autor, cada participante inscrito poderá submeter até duas propostas (de simpósio ou mesa redonda ou de sessão coordenada de comunicações orais) e até três propostas de painéis. Proposta de lançamento de livros, sessão multimídia e workshop devem ser submetidas diretamente à Comissão Científica (por e-mail) e não são incluídas na cota anterior.

Os trabalhos devem necessariamente ser relacionados à temática deste evento, inclusive lançamento de livros.

Todas as propostas serão examinadas, avaliadas e selecionadas por uma Comissão Científica composta por especialistas na temática das Habilidades Sociais.

Com o aceite do trabalho, o participante/apresentador concorda apresentá-lo no dia e no horário definidos pela Comissão Científica.

Seguem normas específicas para cada uma das modalidades que podem ser submetidas:

- **Simpósio.** Atividade composta por três ou quatro apresentações, conduzidas por pesquisadores com título de Doutorado, experientes na área a ser debatida e preferencialmente filiados a diferentes instituições. As apresentações devem ser baseadas em dados de investigações recentes empíricas, conceituais, históricas ou metodológicas, visando contribuições complementares e relevantes para em um tema do evento. Um dos participantes deverá ser indicado coordenador. (A divulgação dos conhecimentos derivados de uma pesquisa isolada não se enquadra nessa modalidade e deve ser proposta como comunicação oral ou painel). Cada pesquisador fará sua exposição e haverá tempo destinado à interação entre os palestrantes e discussão com a audiência. O debate entre os apresentadores é imprescindível para que a sessão não seja classificada como sessão de comunicação oral. Os simpósios serão organizados e integrados por um coordenador, que é o moderador da sessão e deverá submeter três resumos das apresentações e um resumo do simpósio. O moderador deverá debater os trabalhos apresentados, apontando observações que ressaltem e integrem as contribuições de cada um dos expositores. Duração: 90 minutos, sendo 20 minutos para exposição de cada participante e 30 minutos para debate.
- **Mesa-redonda.** Atividade de discussão de um mesmo tema sob diferentes perspectivas, abordagens teórico-conceituais ou aplicações práticas no campo profissional, que representem duas ou mais instituições. As mesas redondas serão conduzidas por três ou quatro profissionais e/ou pesquisadores, preferencialmente filiados a instituições distintas, com pontos de vista sobre o tema que podem ser divergentes ou complementares em algum

aspecto, de forma a propiciar o debate. Cada profissional fará sua exposição, e haverá tempo destinado à interação entre os palestrantes e discussão com a audiência. Neste caso não é necessária a titulação de Doutor. Uma mesa redonda é organizada e integrada por um coordenador que é o moderador da sessão e que submete o resumo geral e os três resumos dos participantes. O moderador deverá discutir os trabalhos apresentados, apontando observações que ressaltem e integrem as contribuições de cada um dos expositores. Duração: 90 minutos, sendo 20 minutos para exposição de cada participante e 30 minutos para debate.

- **Comunicação oral.** Os trabalhos para esta modalidade constituem-se de relatos de pesquisa ou de pesquisa-intervenção. Serão aceitos apenas trabalhos que se referem a relatos de pesquisas a nível de mestrado, doutorado ou pós-doutorado, de relevância na temática do evento, apresentados individualmente, por um único participante, que deverá ser o primeiro autor do trabalho. Tais pesquisas precisam estar em avançada fase de execução ou concluídas, sendo pré-requisito a apresentação dos resultados obtidos e sua discussão. Os trabalhos submetidos nesta sessão que excederem o número de oportunidades de apresentação, poderão ser aprovados para serem apresentados na categoria Painéis, desde que seus autores concordem com a avaliação da comissão científica. Um conjunto de comunicações pode ser proposto por um coordenador que apresente e justifique a sessão (com um resumo a parte). Os participantes da sessão inscrevem seus próprios resumos fazendo referência ao título da sessão e ao coordenador que a propôs. Cada Sessão de Comunicação Oral será mediada por um debatedor designado pela Comissão Científica da VI SIHS. Cada apresentação deverá ter duração de 15 minutos. Os resumos devem atender às normas para submissão de resumos. As Comunicações orais serão avaliadas segundo as normas indicadas acima e haverá premiação das mesmas pela comissão científica do evento.
- **Painel.** Os painéis são trabalhos gráficos que podem focalizar revisão sistemática de tema relevante, relatos de pesquisa ou de intervenção e devem apresentar: título, autores, filiação, introdução, método, resultados, discussão e referências (segundo as normas da APA). Seu tamanho deverá ser de 80 centímetros de largura e 1 metro de comprimento. Deverá apresentar qualidade estética e ser atrativo aos participantes. Cada painel precisa facilitar a visualização das informações, maximizando figuras, esquemas e tabelas, com letras impressas em tamanho que se possa ler a 2 metros de distância. Os materiais necessários para afixar o painel para exposição são de responsabilidade dos autores. Cada painel ficará exposto durante um dia em suporte apropriado (providenciado pela organização do evento), e no dia indicado para a exposição, pelo menos um dos autores deverá permanecer ao lado de seu painel no horário de indicado na programação. Os painéis serão avaliados segundo as normas indicadas acima e haverá premiação dos mesmos pela comissão científica do evento.
- **Sessões de vídeo/multimídia.** Os trabalhos dessa modalidade devem ser propostos por e-mail e incluir vídeos e material multimídia sobre habilidades sociais produzidos pelo proponente ou analisados a partir de produção comercial. Alguns vídeos e materiais multimídia podem exibidos durante o período do evento, com horários marcados para o proponente apresentar esclarecimentos, análises e responder perguntas. Duração: 30 minutos.

- **Lançamento de livros.** Serão aceitas propostas de lançamento de livros no evento, desde que focalizados na temática principal e publicados após o evento anterior (2015). As propostas devem ser enviadas por e-mail. O proponente deve enviar uma foto da capa em boa definição (mínimo de 300 Kb) e a referência completa, juntamente com uma breve justificativa de seu lançamento no evento.

## **ORIENTAÇÃO GERAL PARA A CONFECÇÃO DO RESUMO**

Os resumos de pesquisa ou intervenção submetidos para apresentação devem referir se a um trabalho concluído, ou em avançada fase de análise, que contribua para o conhecimento na área. O texto deverá ser apresentado no formato padrão do programa Word for Windows, espaçamento simples e fonte Times New Roman tamanho 12. O título deve ser apresentado em letras maiúsculas e em negrito. Abaixo do título, o(s) nome(s) do(s) autor(es) e filiação (sigla institucional/cidade/sigla do Estado). O corpo do texto deverá ter a quantidade de palavras definidas para o campo (400 a 500 ou 300 a 400, dependendo do tipo de trabalho), com especificação dos objetivos, da metodologia, dos resultados e das principais conclusões. O texto deve ser contínuo, sem parágrafos, subtítulos, referências, tabelas ou figuras. Deve apresentar claramente os objetivos, sem indicação de referências bibliográficas, incluindo-se os aspectos mais relevantes da literatura na área. Deve descrever materiais e métodos, envolvendo participantes, equipamentos, técnicas e outras estratégias utilizadas. A descrição dos resultados deve conter a síntese do que foi obtido e, se for o caso, explicitar as medidas e os resultados de provas estatísticas ou outras técnicas aplicadas. A conclusão deve estar baseada nos dados apresentados, sendo conveniente que sejam feitas referências aos objetivos ou hipóteses anteriormente descritas. No final do resumo deve ser inserida informação sobre agência financiadora. Na linha seguinte devem constar três palavras-chave.